



CN23

Tiempo Argentino

Veintitrés

Veintitrés Internacional

Newsweek

Diagonales

7 Días

Sur

Asterisco

Contraeditorial

Economía

BUENOS AIRES ECONÓMICO

Los Dimare reflataron los Rasti

Juguetes de los grandes que se compran para chicos

El caso Dimare, una empresa familiar de juguetes que desde su fábrica en el barrio porteño de Mataderos exporta al mundo juegos como Rasti. Con clubes de fans incluidos, lograron que sus ventas crezcan un 53% en el 2009.

22.01.2010 | 06.04



graciela moreno
economia@buenosaireseconomico.com

Cuando el inmigrante Antonio Dimare llegó desde Italia, nunca imaginó que podría llegar a crear una de las empresas de juguetes más reconocidas en el mercado local. Hace 45 años, fundó Dimare, la empresa familiar de juguetes que supo atravesar todos los vaivenes del mercado y hoy se repositiona con una facturación de más de \$ 16 millones, superando los \$11 millones del 2008.

Si bien nació como una fábrica de juegos didácticos, en junio del 2007, relanzó la marca Rasti. Sólo en el 2009 produjo 73 millones de ladrillitos. Y como anécdota, su hijo Daniel Dimare, director de marketing y relaciones institucionales, cuenta: "Somos el cuarto fabricante nacional de cubiertas para autos, después de Fate, Pirelli y Firestone. Producimos un millón de ruedas de Rasti al año".

Hasta fines de la década del '80, se dedicaban a la fabricación de juguetes didácticos. En plena década del '90, todo cambió. "No pudimos seguir fabricando porque era imposible competir y nos convertimos en importadores de juguetes didácticos, muñecas, autos, de todo. De exportar el 30% de nuestra producción a Estados Unidos, Inglaterra, Israel, Marruecos, México y Sudamérica, pasamos a importar el 95% en los '90. Apenas, si fabricábamos un 5 por ciento. En ese momento teníamos una fábrica de 2.000 metros cuadrados y 15 empleados", cuenta Daniel Dimare.

Toda la vida familiar cambió. A medida que se graduaban, los cinco hijos de Antonio se incorporaban al equipo. Hoy Fabián es el director de publicidad, Gabriel es el director de ventas, Sergio es director de producción y logística y Sabrina es la tesorera de la empresa. Hasta el 2001, siguieron importando.

"En el 2002, con un dólar alto, la importación se volvió inaccesible para el público argentino. Estuvimos cinco meses sin vender nada. Ahí nos replanteamos todo y comenzamos a fabricar. Lanzamos una línea de sonajeros para bebé bajo el nombre Bimbi, sumamos Plasti Block, Multi Kids, la carrera de caballos Costa Azul y seguimos con Blocky, un sistema de ladrillitos, hasta les sumamos ladrillos para niñas. Luego sumamos Armatron, Princesitas, inclusive comenzamos a fabricar juguetes de la marca española Molto, con diseño y calidad europeos a precios argentinos", cuenta Dimare.

Al poco tiempo, entusiasmados, siguieron con una línea de juguetes de robótica, permitían armar robots y programarlos con la computadora. "Fue demasiado innovador, la marca Blocky era muy nueva y no soportó semejante innovación. Por eso nos propusimos tratar de ubicar la matricería de Rasti, que había sido exitosa en los '70 y los '80 y pertenecía a la firma de máquinas de tejer Knitax. A fines del 2004, casi 2005, conseguimos la matricería. Estaba tirada en un depósito en la fábrica de instrumentos musicales Hering, en el Estado de Santa Catarina en Brasil", recuerda Dimare.

Después de hacer toda clase de investigaciones y estudios llegaron a la conclusión que relanzar Rasti sería un éxito. Según los estudios, los padres se quejaban de que casi no podían jugar con sus hijos. Que los chicos de hoy se la pasaban jugando con la Playstation, la PC e internet y al jugar con los padres, muchos chicos se aburrían porque ellos siempre perdían. En junio del 2007, relanzaron la marca. Hoy se fabrica localmente el 100% de sus piezas.

Tal es el fanatismo que hasta existe un club de fans llamado República Rasti, que además de tener una página en internet y un programa de televisión en internet donde muestran sus creaciones, hasta se reúnen mensualmente para estar al tanto de todo lo que pasa en el mundo Rasti, mostrar lo que hacen y compartir momentos de juegos entre grandes y chicos. En total, son casi 400 integrantes.

Rasti se ha convertido en un caso de estudio en diferentes universidades y hoy es un ícono en la industria del juguete local.



El rompehielos Irizar también tiene su versión Rasti.

Para muestra bastan algunos números: fabricaron 700.000 cajas en el 2009. Siempre atentos al mercado, pudieron paliar las últimas crisis adaptando su oferta. Lanzaron líneas más accesibles sin renunciar a la calidad desde Rasti Amigo, una línea más chica con seis modelos coleccionables; Rasti flexible Piago, con bloques perfumados y redondeados para chicos de 6 a 24 meses; Rasti Junior para chicos de 2 a 5 años, que son cuatro veces más grande que los Rasti tradicionales.

“Crecimos en ventas un 53%, ahora exportamos a Brasil, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Chile y acabamos de firmar un acuerdo con el Reino Árabe de Bahrein. Nuestras ventas locales acompañaron al sector, las jugueterías vendieron en promedio un 20% más que otros años”, cuenta Dimare. Para analizar con lupa el consumo local, basta ver que sus ventas se dividieron en un 42% las tradicionales jugueterías de barrio; 21% las grandes cadenas de juguetería; 15% los mayoristas y distribuidores de juguetes, un 13% los hipermercados y los súper y el resto, lo comercializan en los comercios de artículos del hogar.

Todo se fabrica desde su planta de Mataderos que hoy cuenta con 4.000 metros cuadrados, el doble que en la década del '80. De los 11 empleados que quedaron en los '90, hoy tienen 75. “Trabajamos de lunes a viernes, las 24 horas. Para el 2010, estamos desarrollando nuevos lanzamientos y estamos seguros de que vamos a incrementar las ventas un 30%, además se sumarán las ventas al exterior, donde cada vez hacemos más acuerdos”, puntualiza. En general, el sector juguetero esta esperanzado. Todo indica que se importó un 25% en el área juguete.

Para el verano tienen varios planes. Inauguraron una juegoteca de 120 metros cuadrados en el tercer nivel del Shopping Paseo Alcorta, justo al lado del Patio de Comidas. Hay varios sectores, una plaza blanda destinada a los Rasti Piago para los más pequeños, otro para los más grandes. La idea es que toda la familia se encuentre y juegue, como antaño. Además, ofrecerán animaciones y talleres. Pero como todo cambia, Rasti hasta hizo una alianza con la empresa Sport Pro para ofrecer cumpleaños temáticos, según la edad. Pero la estrategia cubre todos los nichos. Para los que veraneen en la cadena Holidays Inn de Córdoba, desde diciembre los visitantes pueden acceder en exclusiva a un menú de juegos gratuito.

Un caso ejemplar de una empresa que sobrevivió a todo y que sigue firme con planes de crecimiento. Pocas marcas tienen el privilegio de tener seguidores como Rasti. “La gente de República Rasti son como unos templarios, que resguardaron el concepto del producto y sus valores”, cuenta Dimare emocionado. Un fenómeno que trasciende varias generaciones.

RANKING DE NOTICIAS

MÁS LEÍDAS

1. "La única manera que uno de los candidatos sea revalidado es voto por voto"
2. Chubut: el Tribunal Electoral anuló otra mesa en Comodoro Rivadavia
3. "Cablevisión viola la libertad de prensa"
4. Sora Aoi, una actriz porno en una película de terror
5. Rial contra Fort: "Donde te agarre te cago a trompadas"
6. Chávez: "Sudamérica es el territorio de la esperanza"
7. Riquelme: "Yo hice que Macri gane una elección"
8. Cristina recibió a Bono en la Casa Rosada
9. "Quedó confirmado el fraude y haremos la denuncia penal"
10. Rihanna sacó su lado más salvaje y hot

MÁS VOTADAS

1. Chávez: "Sudamérica es el territorio de la esperanza"
2. Apagón mundial en la "Hora del planeta"
3. Riquelme: "Yo hice que Macri gane una elección"
4. Ante una multitud, Hugo Chávez recibió el premio Rodolfo Walsh en Periodismo
5. "Cablevisión viola la libertad de prensa"
6. Advierten que habrá "novedades" con ganancias
7. "Das Neves, Solá y De Narváez son Los Decadentes"
8. Detienen a sospechoso por el crimen del juguetero
9. "La única manera que uno de los candidatos sea revalidado es voto por voto"
10. Llegó el día: ¡U2 toca en La Plata!

Contáctenos [Publicidad](#) [Términos y Condiciones de Uso](#)  [RSS](#)

El Argentino.com

ElArgentino.com - © Copyright 2008. Todos los derechos reservados.

 **FERENGI**

POWERED BY  **NetLabs**
IT SOLUTIONS