

INFO BRAND

revista de marketing, branding y comunicación DIGITAL

Revista de marketing, branding y comunicación (medios, campañas, publicidad, casos, lanzamientos y estilo de vida)

Contacto Comercial
Staff
Editorial
Registración
Ingreso

anuncie en
infobrand
digital.
media kit
2010



MOBILE_2.0 | MARKETING | BRANDING | COMUNICACIÓN | PUBLICIDAD | MEDIOS | CASOS | CAMPAÑAS | LANZAMIENTOS | BTL | RETAIL | 10 MIN CON | PROTAGONISTAS

HOME > CAMPAÑAS

enviar comentar imprimir ajustar tamaño RSS

Rasti lanza su campaña para el Día del Niño

por Redacción Infobrand
DOMINGO 01 DE AGOSTO DE 2010

Bajo el concepto que "Rasti es lo que querés que sea", la campaña transmite la idea que, quieras el regalo que quieras, con Rasti podés hacerlo realidad



El objetivo de la nueva campaña de **Rasti** es reposicionar la marca y promoverla como el mejor regalo para este Segundo Domingo de Agosto, Día del Niño.

La campaña incluye TV, gráfica, vía pública y PNTs en radio. "Regalo" es el nuevo comercial que la agencia FWK Argentina realizó para RASTI, bajo la dirección de Ariel Evasio de la productora Sábado y comunica que regalar Rasti, es regalar mucho más que un regalo.

Para ver el nuevo spot, hacé click [aquí](#).

ENVIA TU COMENTARIO

Empty text box for user comments

0 maximo 300 caracteres

ENVIAR

* Infobrand Digital no tiene responsabilidad alguna sobre comentarios de terceros, los mismos son de exclusiva responsabilidad del que los emite. Infobrand Digital se reserva el derecho de eliminar aquellos comentarios injuriantes, discriminadores o contrarios a las leyes de la República Argentina.

VOTAR



0 Votos | Ranking: 0.0

COMPARTIR

- facebook
- twitthis
- delicious
- google bookmark
- technorati
- barrapunto
- meneame
- yahoo my web
- fresqui
- flenk
- enchilame
- my space

BREVES TOP 5

- 1 Kimberly-Clark, distinguida entre las mejores empresas para trabajar en Argentina**
- 2 La Facultad de Diseño y Comunicación de la UP distingue a los profesionales destacados del 2010**
- 3 Grido, la cadena de heladerías triplicará sus sucursales en Capital y abrirá más de 50 franquicias en Buenos Aires**
- 4 Core Security Technologies nombra nuevo Gerente General para Sudamérica**
- 5 NeuralSoft y Vistage se unen para participar de la conferencia "Ampliando la mirada del CEO"**

BREVES



Dunhill, el experto en tabaco, llega a la Argentina

ELSERVER presenta una campaña especial para

NEWSLETTER INFOBRAND

Reciba el más amplio contenido de Infobrand y esté siempre informado.



MAS LEIDAS MAS COMENTADAS
MAS RECOMENDADAS

- 1 Las redes sociales más populares suman dos mil millones de usuarios
- 2 El evento regional más importante del año en Marketing:
- 3 Mumm renueva su imagen y packaging con un novedoso diseño
- 4 Que es lo que los usuarios de Facebook ven
- 5 El desafío de los nuevos atributos del VALOR AGREGADO.

